



A.T.S. BOTTEGA SCUOLA PIEMONTE

PROGETTO "BOTTEGA – SCUOLA"

NOTA INFORMATIVA

La Regione Piemonte ha da tempo promosso, attraverso il percorso **dell'Eccellenza Artigiana**, una significativa campagna pubblica per l'individuazione e la valorizzazione sul territorio piemontese delle imprese dell'artigianato artistico, tipico e tradizionale.

Sulla scorta dell'esperienza positiva attuata negli anni passati, nell'ambito delle iniziative mirate all'attuazione dell'istruzione e addestramento artigiano (art. 31 della L.R. 21/97 e s.m.i.), promuove il Progetto "**Bottega Scuola**", coinvolgendo le **imprese operanti nei settori del legno, del restauro ligneo, della ceramica, dei metalli pregiati, dei metalli comuni, del vetro, della stampa e legatoria, del tessile e abbigliamento, degli strumenti musicali, dell'alimentare** (Cioccolato, caramelle torrone, Pasticceria e Gelato, Caseario, Distillati liquori birra e Prodotti di torrefazione, Gastronomia e prodotti sotto vetro, Pasta fresca, Panificazione, Salumi), **altre attività** (esempio lavorazioni della cera, restauro modelli ceroplastici, allestimenti teatrali, ecc.) in possesso del marchio "**Piemonte Eccellenza Artigiana**".

Gli obiettivi che la Regione Piemonte si pone con il Progetto "Bottega Scuola" sono:

- ✓ recuperare "gli antichi mestieri" attraverso la rivitalizzazione di produzioni che vanno scomparendo;
- ✓ avvicinare i giovani a professioni che ancora hanno una limitata visibilità, ma che possiedono un elevato contenuto di professionalità, qualità e immagine;
- ✓ conferire potenzialità di inserimento professionale in determinate lavorazioni artigianali tradizionali, tipiche e/o artistiche, costituendo pertanto per i giovani un'occasione di prospettiva occupazionale;
- ✓ garantire la continuità nel tempo dell'attività d'impresa, consolidando il patrimonio produttivo dell'artigianato di qualità e insieme innovare ed espandere la gamma dei prodotti dell'artigianato d'arte;
- ✓ favorire anche lo sviluppo di produzioni di nicchia, dirette ad un mercato selezionato con la realizzazione di manufatti di qualità che possono avere come fruitore non solo il consumatore abituale ma anche il turista occasionale e interessato;
- ✓ fornire un contributo formativo e professionale per la realizzazione di concrete esperienze di creazione di micro-imprese, incentivando la capacità imprenditoriale dei giovani.

IL PROGETTO

Il Progetto, realizzato in collaborazione con le organizzazioni di categoria artigiane regionali aderenti alle Confederazioni sindacali nazionali dell'artigianato (**Confartigianato, CNA, CASA Artigiani**), è affidato ad un'Associazione di Agenzie Formative accreditate denominata **A.T.S. Bottega Scuola Piemonte**, composta da:

- Associazione Scuole Tecniche San Carlo, Torino, Capofila - www.scuolesancarolo.org
- Agenform, Cuneo - www.agenform.it
- Casaform, Torino - www.casaform.com
- Confartigianato Formazione, Torino - www.confartigianatoformazione.it

- ECIPA Piemonte, Torino - www.cna.to.it/CNA/formazione/Cat11/Ass1
- FOR.AL, Alessandria – www.foral.it
- Scuola Artigiani Restauratori (SAR), Torino - www.scuolartigianirestauratori.it

Il Progetto si articola in tre fasi:

- un percorso di 40 ore di orientamento rivolto ai Maestri Artigiani. Il percorso prevede la partecipazione ai convegni, alcune sessioni di lavoro in gruppo preliminari all'avvio del tirocinio, l'elaborazione di un progetto individuale di tirocinio per ogni giovane;
- un percorso di orientamento per i giovani, della durata complessiva di 110 ore, essenzialmente svolto in aula o laboratorio didattico;
- l'attivazione di tirocini formativi della durata di 6 mesi, da svolgersi all'interno dell'impresa sotto la guida del Maestro artigiano (Tutor aziendale) e secondo il programma formativo e concordato con le imprese stesse.

Strumento principe del percorso è la Bottega Scuola, cioè quell'insieme di laboratori artigiani d'eccellenza, sparsi per tutto il Piemonte, che diventano luogo d'incontro e di formazione per i giovani che vedono "un futuro", una prospettiva di lavoro nell'artigianato di qualità.

Si tratta, complessivamente, di un intervento orientativo, didattico e professionale aperto a giovani, che, attraverso un percorso strutturato e personalizzato, intende garantire una metodologia di trasferimento di professionalità dall'artigiano al giovane, applicabile in prospettiva, a tutti i settori dell'artigianato artistico, tipico e tradizionale.

L' A.T.S. Bottega Scuola Piemonte, promotore del tirocinio formativo, stipula con l'impresa che aderisce al progetto "bottega scuola" un'apposita convenzione, nella quale viene individuato e precisato il progetto formativo. L' A.T.S. Bottega Scuola Piemonte è tenuta ad assicurare i tirocinanti contro gli infortuni sul lavoro e per la responsabilità civile verso terzi (art. 3 del D.M. 142/98).

BENEFICIARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

Possono essere beneficiari del Progetto Bottega Scuola 7° edizione, tutti i **giovani di età compresa tra i 18 ed i 35 anni, disoccupati**, che nutrano passione per il settore dell'Artigianato e che siano davvero motivati a mettersi in gioco per puntare sul proprio futuro, consapevoli dell'opportunità che questo progetto fornisce loro.

MODALITÀ DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO "BOTTEGA SCUOLA"

L'**Impresa** presso cui è inserito il giovane percepirà un compenso di **euro 300,00** lorde mensili, per un periodo di **sei mesi**, secondo le modalità previste dalla convenzione stipulata **tra A.T.S. e impresa** stessa, a copertura dei costi sostenuti per l'inserimento del giovane in tirocinio e per la partecipazione alle attività di orientamento e formazione dei Maestri Artigiani.

All'Impresa viene infatti richiesto di identificare al proprio interno la persona che, in qualità di "**Maestro Artigiano**", oltre a guidare il tirocinante nel suo percorso di apprendimento professionale, parteciperà attivamente alle attività di formazione dedicate ai Maestri e alla progettazione del percorso di tirocinio, attività svolte in parte presso l'azienda ed in parte in aula.

Il **Tirocinante** percepirà un compenso di **euro 450,00** lorde mensili, per un periodo di **sei mesi**, secondo l'accordo stipulato tra giovane, A.T.S. e impresa presso cui svolgerà il tirocinio. I candidati saranno convocati a Torino per un primo colloquio conoscitivo, e, successivamente alla conferma dell'iscrizione, per alcune giornate di formazione e orientamento in preparazione all'inizio del tirocinio stesso.